

Contexte de l'organisation des Work-shop e-VAL

Le WP2 se compose de trois prestations :

WP.2.1 Constitution des équipes

- Les partenaires européens et marocains désignent leurs équipes mixtes :
 - enseignants,
 - administratifs,
 - informaticiens,
 - acteur socioprofessionnels.
- Les équipes mixtes :
 - suivront le projet durant sa période d'exécution et assureront la pérennité des actions entreprises

WP.2.2 Formation des équipes

- Les équipes mixtes constituées bénéficieront de missions leur permettant de faire :
 - un état des lieux de la démarche et de l'outil e-portfolio inscrite dans la gouvernance de chaque université européenne partenaire et notamment celle de KTH ;
 - rencontrer les principaux acteurs impliqués.
 - chaque mission de formation se déroulera sur 5 jours et aura lieu au KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY - KUNGLIGA TEKNISKA HOEGSKOLAN.

WP.2.3 Ateliers de transfert

- Les missions des partenaires marocains en Europe (KTH) ont permis aux bénéficiaires d'élargir leur champ de vision et d'enrichir leurs expériences.
- Généraliser la réflexion à tous les partenaires marocains à partir d'expériences européennes.
- Des ateliers de transfert (formation en interne) sont systématiquement organisés dans chaque université marocaine partenaire visant le transfert d'expériences et initiant la réflexion.

La dernière prestation prévoyant des ateliers de transfert et de partage a été discutée et organisée au cours de la réunion du consortium qui s'est tenue le 29 septembre 2017 à l'Université Ibn Tofail de Kénitra, en présence de tous les partenaires.

Cette journée d'étude a été consacrée à la détermination du socle commun des workshops qui seront programmés par les partenaires afin de conserver une homogénéité des ateliers. Les discussions ont porté notamment sur :

- Les thématiques à aborder et la proposition d'ateliers
- Les intervenants universitaires et socioéconomiques
- Le public cible
- Le programme type des workshops
- Les dates et planning

Les workshops e-Val

Après quelques ajustements, le programme type, général des workshops a été défini comme suit :

Le projet e-Val, Vers une meilleure communication Lauréat-Entreprise

DateLieu

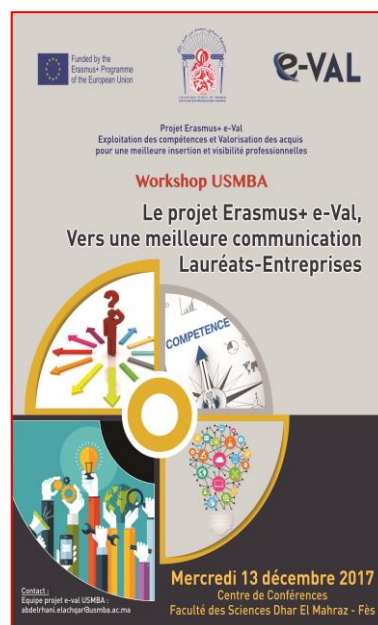
Programme type

08h00- 08h30	Inscription des participants
08h30- 09h00	Mots d'accueil et d'ouverture du Workshop <ul style="list-style-type: none"> - Responsables des Universités et d'Établissements - Coordonnateur e-Val au niveau de l'Université : présentation du workshop
09h00- 10h00	<p>Plénière 1 : Projet e-Val : Contexte et Contenu La problématique de l'employabilité des lauréats des universités au Maroc</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesures entreprises par le Ministère de tutelle pour l'amélioration de l'employabilité des lauréats ; <ul style="list-style-type: none"> • Représentant du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique. - L'ANAPEC et l'amélioration de l'employabilité, <ul style="list-style-type: none"> • Représentant de l'ANAPEC <p>Le projet e-Val : un facteur clé pour développer les liens entreprise – université,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du projet e-Val et son contexte <ul style="list-style-type: none"> • Coordonnateur national ou local du projet Erasmus+ e-VAL au niveau de l'université concernée
10h00-11h30	<p>Atelier 1 : Enjeux des relations Entreprises/universités/étudiants Les attentes des recruteurs face aux jeunes diplômés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervenants : CGEM, Experts, industriels, enseignants... <p>Les attentes des étudiants face aux acteurs socio-économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions étudiants et lauréats <p>Implication des entreprises dans la formation universitaire, quels enjeux et quelles perspectives.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retour d'expériences
11h30-12h	Pause café
12h-13h	<p>Atelier 2 : Communication Lauréat-Entreprise et Employabilité Comment développer la communication Lauréat – Entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions : Université de Cadiz, CGEM, ANAPEC, Enseignants <p>Comment développer la démarche réflexive des étudiants sur leur projet personnel et professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervention : Université de Cadiz
13h-13h30	Recommandations et clôture du Workshop

Sur la base de ce canevas, qui a été adapté et enrichi par les différents partenaires selon leurs potentialités, les workshops des différents partenaires ont été programmés comme suit :

Programmation des workshops

Université	Date	lieu	Personne contact
UAE	Vendredi 17 novembre 2017	Faculté des Sciences et Techniques - Tanger	NEJJARI Amel / CHKOURI Yassin
UIT	Lundi 04 décembre 2017	Siège de la Présidence Ibn Tofaïl - Kénitra	SELMAOUI Karima
UIR	Jeudi 07 décembre 2017	Siège de l'Université Internationale de Rabat	EL GHAZI Abdellatif
UIZ	Jeudi 07 décembre 2017	Nouveau Complexe Universitaire – UIZ Agadir	GHADI Fathallah
UMP	Lundi 11 décembre 2017	Ecole Supérieure de Technologie - Oujda	JAAFAR Khalid
USMBA	Mercredi 13 décembre 2017	Faculté des Sciences Dhar El Mahraz - Fès	ELACHQAR Abdelrhani



Les différents workshops, dont l'ouverture a été présidée par des responsables des universités et des établissements d'accueil, ont connu un franc succès auprès des différents concernés par le projet e-val et à leur tête les étudiants et les acteurs socioéconomiques. Ainsi, plus de 150 participants en moyenne ont assisté aux différents exposés, témoignages et débats dont une majorité d'étudiants. L'accent a été mis notamment sur la communication ETUDIANT-ENTREPRISE et les moyens de la développer et de la rendre plus fluide.

L'intérêt du projet Erasmus e-Val a été mis en exergue et expliqué aux participants. Le feed-back a été, d'une manière générale, très positif et le projet e-Val, avec sa démarche e-Portfolio, a été hautement apprécié par les participants. L'outil e-portfolio a suscité beaucoup d'intérêt car les étudiants ont insisté sur les difficultés qu'ils rencontrent dans la soumission de leurs candidatures aux entreprises. Il a été souligné cependant un plus grand besoin de communication et d'information autour du projet.



UMI – Oujda



UAE - Tanger



UIR – Rabat



UIZ - Agadair

Les témoignages des chefs d'entreprises et des étudiants sur les problèmes de l'employabilité et surtout sur le problème de la communication entre lauréats et employeurs ont suscité un vif intérêt dans l'assistance, surtout que cette question reste la plus épineuse du système éducatif marocain et même mondial.

Les débats qui ont suivi les différentes interventions et ateliers ont donné lieu à des recommandations intéressantes émanant de l'assistance. Ces recommandations peuvent être résumées comme suit :

- Importance et grand intérêt du projet e-Val
- Nécessité de mieux communiquer et informer autour du projet notamment en utilisant les créneaux de cours des modules langues et Terminologie et Communication
- Nécessité d'intégrer les enseignants dans le projet (volet dissémination) et la gouvernance des Universités car l'Institution doit suivre pour assurer la pérennité du projet
- Nécessité de vulgariser la question de « démarche e-portfolio »
- Sensibilisation des étudiants à propos de leur e-réputation.
- Résolution du grand décalage entre les CV et les compétences des candidats
- Animation d'ateliers de sensibilisation (soft skills, langue et communication, l'auto-entreprenariat ...) afin de développer les compétences des étudiants

- Encourager l'étudiant à développer ses soft skills, sa communication personnelle, son savoir-faire et son savoir-être afin de se distinguer parmi ses pairs
- Prévoir des rencontres Entreprises-Etudiants dans le cadre du projet et ouvrir à la création d'espaces d'échanges Entreprise/étudiants
- Développer la communication autour des actions de l'ANAPEC, de la CGEM et de l'Université et œuvrer pour une meilleure synergie entre l'Université et les acteurs socioéconomiques
- Organiser des séminaires autour de l'employabilité
- Œuvrer au rétablissement de la confiance des entreprises vis à vis des lauréats des universités
- Repenser l'adéquation formation/emploi et revoir les descriptifs des modules pour mieux les adapter aux exigences du marché du travail (compétences vs connaissances). Pour cela, prévoir la création de centres de ressources académiques et l'implication des professionnels dans le montage des formations et dans l'enseignement.
- Mener une étude approfondie en concertation avec le milieu socioéconomique avant de proposer une filière
- Augmenter le contact entre l'étudiant et l'entreprise au cours de la formation et ne pas attendre la fin du cursus et développer les compétences professionnelles de l'étudiant avant l'obtention du diplôme
- Parrainage des projets R&D des jeunes étudiants, doctorants, master et ingénieurs par les entreprises
- Appuyer le contact des lauréats avec les étudiants pour une meilleure approche du marché du travail
- L'autoévaluation et l'évaluation des actions est primordiale



USMBA – Fès



UIT - Kénitra

Le développement de partenariats efficaces Entreprises – Universités permettra d'une part à l'université d'accomplir sa mission en tant que pourvoyeur des ressources humaines et à l'entreprise d'atteindre ses objectifs en tant qu'exploiteur des connaissances et des compétences (meilleure compétitivité dans le marché,...).

Dans cette optique, au cours du workshop organisé par l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès, il a été décidé de créer une **Equipe Mixte de Travail** : Université – CGEM-ANAPEC, dont les objectifs seront :

- Favoriser la communication et l'information mutuelles ;
- Favoriser la Connaissance de l'entreprise et de son environnement ;
- Créer de synergies entre les opérateurs académiques et acteurs socio-économiques
- Entreprendre des actions concrètes de développement
- S'impliquer dans la formation à travers des séminaires, encadrement des stages...
- Organiser des activités communes (Semaine Nationale Entreprises & Universités)
- Valoriser les résultats des actions et des bonnes pratiques.

Rapport fait à Fès
Rapporteur : Pr. Abdelrhani Elachqar
USMBA